

标识设计

A1-01

企业的品牌识别系统建设是企业品牌传播的重要标志,对塑造社会公认的品牌形象,使企业员工产生归属向心的作用。

企业在进行品牌识别系统设计时,应综合考虑品牌名称、标志、标准字、标准色、辅助图形等要素,特别要注意品牌识别系统的整体性和统一性。标识对品牌具有保护和巩固作用。

本标识设计融入了企业的精神内涵,现将企业标识造型的创意原点及设计要素,以视觉化的分解图陈列于下。



品牌视觉

A

U-Z

标识释义

A1-02

1. 对外使社会大众认知识别。对

2. 标识是企业视觉识别系统的核心,也是信息传达的主力军。

3. 即使企业员工产生归属认同的符号。

4. 标识是由很多重要的视觉元素组成,这些元素共同创造了鲜明的、统一的集团形象。除

非特别说明,否则它应该是首选使用的标识。



标识以“中远集团”为主体造型,构思巧妙,造型

更加厚实,传达的稳重品质,又体现了中国顾客则豪迈精深。

标识是以中远集团的英文缩写“CZ”为造型,既

稳重,又大气,既粗犷,又厚重,不仅凸显了

1. 中远集团的企业精神,更体现了中远集团作为中国远洋运输业的重要成员,其

2. 标识不仅体现了中远集团的企业精神,更体现了中远集团作为中国远洋运输业的重要成员,其

3. 标识不仅体现了中远集团的企业精神,更体现了中远集团作为中国远洋运输业的重要成员,其

4. 标识不仅体现了中远集团的企业精神,更体现了中远集团作为中国远洋运输业的重要成员,其

5. 标识不仅体现了中远集团的企业精神,更体现了中远集团作为中国远洋运输业的重要成员,其

6. 标识不仅体现了中远集团的企业精神,更体现了中远集团作为中国远洋运输业的重要成员,其

7. 标识不仅体现了中远集团的企业精神,更体现了中远集团作为中国远洋运输业的重要成员,其

8. 标识不仅体现了中远集团的企业精神,更体现了中远集团作为中国远洋运输业的重要成员,其

9. 标识不仅体现了中远集团的企业精神,更体现了中远集团作为中国远洋运输业的重要成员,其

10. 标识不仅体现了中远集团的企业精神,更体现了中远集团作为中国远洋运输业的重要成员,其

11. 标识不仅体现了中远集团的企业精神,更体现了中远集团作为中国远洋运输业的重要成员,其

12. 标识不仅体现了中远集团的企业精神,更体现了中远集团作为中国远洋运输业的重要成员,其

13. 标识不仅体现了中远集团的企业精神,更体现了中远集团作为中国远洋运输业的重要成员,其

14. 标识不仅体现了中远集团的企业精神,更体现了中远集团作为中国远洋运输业的重要成员,其

15. 标识不仅体现了中远集团的企业精神,更体现了中远集团作为中国远洋运输业的重要成员,其

16. 标识不仅体现了中远集团的企业精神,更体现了中远集团作为中国远洋运输业的重要成员,其

17. 标识不仅体现了中远集团的企业精神,更体现了中远集团作为中国远洋运输业的重要成员,其

18. 标识不仅体现了中远集团的企业精神,更体现了中远集团作为中国远洋运输业的重要成员,其

19. 标识不仅体现了中远集团的企业精神,更体现了中远集团作为中国远洋运输业的重要成员,其

20. 标识不仅体现了中远集团的企业精神,更体现了中远集团作为中国远洋运输业的重要成员,其

标识整体造型简洁、明快,线条流畅,不仅具有易识别和传播的品质,更体现了中远集团的企业精神。

标志与文字设计组合 (标志)

A4-02

特性及空间条件适当使用，但在各组合要素排列顺序的前提下组合。根据扩展原理的

原理与文字组合时，应考虑到组合要素的排列顺序及组合要素的排列顺序。



的不同，由左与右的组合原理的

原理与文字组合时，应考虑到组合要素的排列顺序及组合要素的排列顺序。

本标志中基于汉字设计原理的

原理与文字组合时，应考虑到组合要素的排列顺序及组合要素的排列顺序。

设计
原理
应用
案例
分析
图例

